


UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Style Guide



01

Istoric, misiune, rebranding

Misiunea Universității din Oradea este să ofere educație și cercetare la un standard înalt de calitate într-un context național și internațional de dezvoltare socială, profesională, nu în ultimul rând, intelectuală a individului, și totodată să contribui la dezvoltarea orașului Oradea în plan social, economic și cultural.

Actualizarea identității de brand este o inițiativă strâns legată de misiunea acestei instituții, deoarece prezența Universității în atât de multe contexte relevă imperativitatea unei comunicări în pas cu timpurile, dar care să își extragă din cinile din istoria și însemnele prestigioase ale instituției.

Pornind de la sigiliul universității care a trecut printr-o latură de rafinare, procesul a continuat cu identificarea unei palete cromatice pe baza căreia s-a construit tipografia în memorie și a unor fonturi prin care să se realizeze diferențierea. Completarea procesului a fost făcută prin intermediul imaginilor, selectate pentru a transmite valorile și emoțiile care vor modela percepția actualilor și viitorilor studenți și parteneri.

Sigiliul vechi



Sigiliul nou (New Seal)





Sigiliul nou



Sigiliul cu steag



02

Logo

Logo-ul a fost creat având ca punct de pornire și element de inspirație sigiliul universității. Cu o formă simbolistică bine conturată, acesta întrunează pavilionul dominant din campusul central, reflectând lumină cunoașterii, nufărul care simbolizează puritatea, dar reprezintă și geotermalismul. Un alt element, scutul, în forma unei cruce, simbolizând dorința de cunoaștere, siguranță și unitatea.



+



+



+



+



Corp Cl dire
Universitatea Oradea

Lumina cunoa terii,
flac ra etern

Nuf rul,
rena tere, puritate,
perfec iune

Carte,
dorin a de a cunoa te,
comunicare

Scut, blazon,
protec ie, ap rare,
unitate





Logo / versiune primar + versiune din linii

UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Logo / versiune primar + versiune din linii / negativ

UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



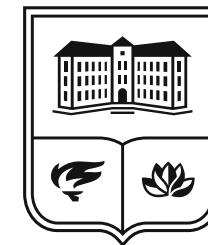
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Logo / versiune primar alb-negru + versiune linii

UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Logo / versiune primar alb-negru + versiune linii / negativ

UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA





**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



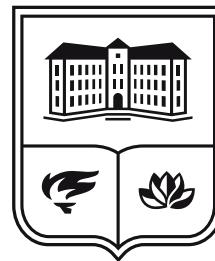
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



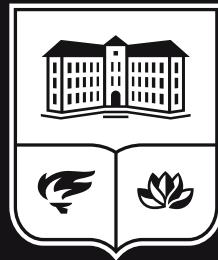
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



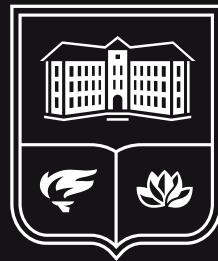
**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA



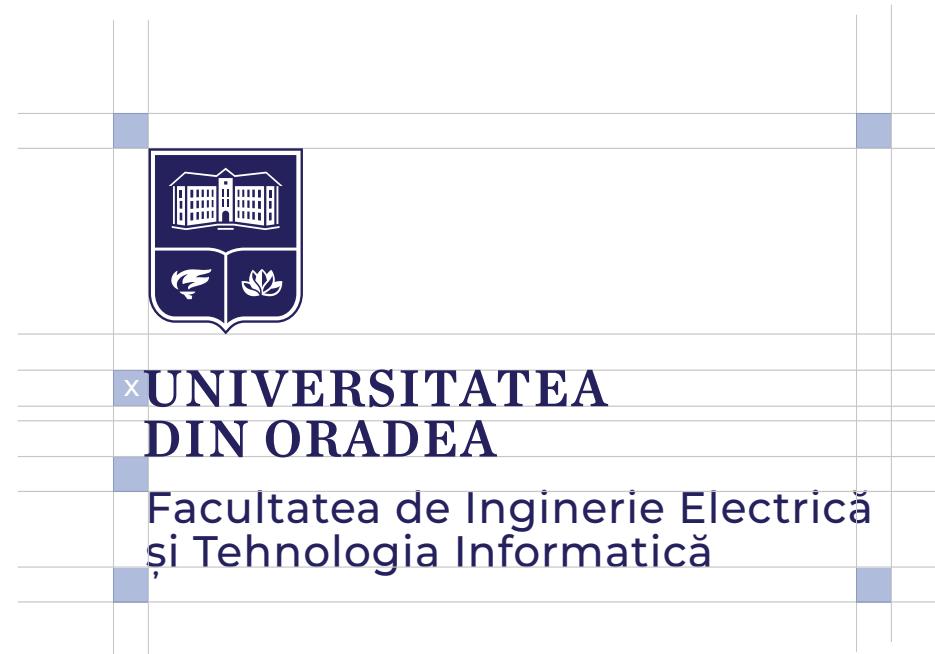
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA





**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**

Facultatea de Inginerie Electrică
și Tehnologia Informatică





**UNIVERSITATEA
DIN ORADEA**
**Facultatea de Inginerie Electrică
și Tehnologia Informatică**



UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA



UO UNIVERSITATEA DIN ORADEA

20mm



22mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

15mm



15mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

10mm



10mm



UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

4mm



4mm



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

4mm



4mm



UNIVERSITATEA DIN ORADEA

2,5mm

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Favicon

Browser (16px)



App Icon

Miro, Slack,
Phone (24px)



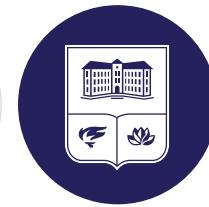
UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

UNIVERSITATEA
DIN ORADEA

Avatar

Facebook, LinkedIn
Instagram (75px)



03

Cromatică

Consistența culorilor contribuie la crearea unei imagini unitare în comunicare. Culoarea primară, UO Blue, simbolizează siguranța, seriozitatea, inteligența și încrederea, în timp ce culoarea de accent, UO Gold, este o culoare a învingătorilor. Este o culoare solară, care emană pozitivitate, optimism și trăsături, asociată cu concepții valențe universale precum: vitalitatea, viața, sănătatea, încreșterea, lumina, virtutea, uniunea și, evident, prosperitatea.

Culoare primar

UO
Blue

Pantone 2757 C
CMYK 100 100 30 25
RGB 0 31 96
HEX #001F60



Culoare accent

UO
Golden Yellow

Pantone 1225 C
CMYK 0 25 80 0
RGB 255 200 68
HEX #FFC844



Culori complementare utilizate în identitatea facultăilor

UNIVERSITATEA DIN ORADEA

Facultatea de Medicină și Farmacie



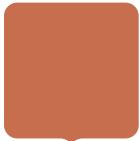
BRIGHT RED
PANTONE: 2347 C
HEX: #E10600
RGB: (225,6,0)
CMYK: (0,94,100,0)

Facultatea de Construcții, Cadastru și Arhitectură



CONSTRUCTION ORANGE
PANTONE: 021 C
HEX: #FE5000
RGB: (254,80,0)
CMYK: (0,70,100,0)

Facultatea de Științe Socio-Umane



TERRACOTTA
PANTONE: 7618 C
HEX: #C66E4E
RGB: (198,110,78)
CMYK: (3,61,65,11)

Facultatea de Arte



MAGENTA
PANTONE: PROCESS MAGENTA C
HEX: D9017A
RGB: (217,1,122)
CMYK: (0,100,0,0)

Facultatea de Teologie



ROYAL PURPLE
PANTONE: 7678 C
HEX: #68478D
RGB: (104,71,141)
CMYK: (69,83,0,0)

Facultatea de Litere



MIDNIGHT PURPLE
PANTONE: 2695 C
HEX: #2EA1A7
RGB: (46,26,71)
CMYK: (89,100,0,58)

Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică



COBALT BLUE
PANTONE: 2388 C
HEX: #0050B5
RGB: (0,80,181)
CMYK: (100,69,0,0)

Facultatea de Inginerie Electrică și Tehnologia Informației



FLUORESCENT BLUE
PANTONE: 319
HEX: #1ECAD3
RGB: (30,202,211)
CMYK: (67,0,22,0)

Facultatea de Informatică și Științe



FLUORESCENT GREEN
PANTONE: 802 C
HEX: #38D430
RGB: (56,212,48)
CMYK: (68,0,97,0)

Facultatea de Geografie, Turism și Sport



GRASS GREEN
PANTONE: 2272 C
HEX: #009A17
RGB: (0,154,23)
CMYK: (77,0,100,5)

Facultatea de Protecția Mediului



DARK GREEN
PANTONE: 3435 C
HEX: #154734
RGB: (21,71,52)
CMYK: (87,15,77,69)

Facultatea de Drept



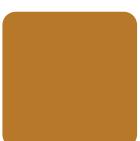
LAWYER PURPLE
PANTONE: 229 C
HEX: #6A2146
RGB: (106,33,70)
CMYK: (50,95,40,35)

Facultatea de Științe Economice



GOLDEN YELLOW
PANTONE: 1225 C
HEX: #FFC844
RGB: (255,200,68)
CMYK: (0,25,80,0)

Facultatea de Inginerie Energetică și Management Industrial



COPPER
PANTONE: 7511 C
HEX: #B77729
RGB: (183,119,41)
CMYK: (3,47,91,22)

Facultatea de Istorie



DESERT SAND
PANTONE: PMS 7500 C
HEX: #E3D4AD
RGB: (227,212,173)
CMYK: (11,13,35,0)

CULORI NEUTRE



WHITE
HEX: #FFFFFF
RGB: (255,255,255)
CMYK: (0,0,0,0)



SILVER
PANTONE: Cool Gray 6 C
HEX: #929497
RGB: (143,145,147)
CMYK: (40, 30, 30, 0)



BLACK
PANTONE: Black C
HEX: #1A171B
RGB: (26,23,27)
CMYK: (0,0,0,100)

04

Fonturi

Fonturile comunică diferite atribute și au personalitate individuale. Universitatea va folosi nu mai mult de 2 fonturi în comunicarea vizuală, Chronicle Text G2 și Montserrat. Acestea simbolizează continuitatea unei tradiții, inspirând incredere și siguranță.

Chronicle Text G2

Aa

LIGHT

Aa

SEMIBOLD

Aa

BOLD

Montserrat

Aa

REGULAR

Aa

MEDIUM

Aa

SEMIBOLD

Aa

BOLD

Aa

EXTRA BOLD

H1 / Titlu
Chronicle Text G2 / Bold / 28pt

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

H2 / Subtitlu
Montserrat / Regular / 18pt

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

H3
Chronicle Text G2 / Semibold / 14pt

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Paragraf
Montserrat / Regular / 12pt

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua.**

Citate
Chronicle Text G2 / Bold / 10pt

“Lorem ipsum dolor sit amet consectetur”

Fotografii

Fotografiile sunt o componentă foarte importantă a identității Universității din Oradea. Atunci când le folosim, trebuie să avem în vedere calitatea și claritatea lor, acestea trebuie să aibă o rezoluție mare, și un mesaj potrivit.

Fotografiile prezentate în materialele de identitate vizual au rol ilustrativ/orientativ.

Ele se vor achiziționa de pe site-uri de specialitate sau vor fi realizate în cadrul Universității din Oradea de către fotografi profesioniști.



Mediul de utilizare:

- mape
- roll-up
- pop-up spider
- pop-up desk
- bannere
- web
- social media



Limbaj vizual

Identitatea vizual a Universitii a fost aplicat pe
diferite materiale folosite în comunicare pentru a asigura
coerență și coerență în utilizarea lor.

Cărți de vizită

Logo

Pe fața cărții de vizită se folosește simbolul aliniat la stânga, în dreptul numelui și funcției, iar pe verso se inserează sigiliul, centrat pe mijlocul hârtiei.

Specificații print

Dimensiune 90x55mm. Hârtie neporoasă de minim 300 gmp, print 4+4 culori (CMYK), înfoliere mat.



ION POPESCU
Profesor

Mobil +40 740 123 456
Email ionpopescu@uoradea.ro

Office +40 259 412 345
Fax +40 259 412 345

Str. Universității nr. 1, Oradea, România

www.uoradea.ro



ION POPESCU
Profesor

Mobil +40 740 123 456
Email ionpopescu@uoradea.ro

Office +40 259 412 345
Fax +40 259 412 345

Str. Universității nr. 1, Oradea, România

www.uoradea.ro



Foi cu antet

Logo

Atât logoul primar cât și cel secundar, versiunile color sau versiunile din linii se vor amplasa în partea stânga sus, având în limitea maximă de 20 mm respectiv 30 mm.

Specificații print

Hârtie albă A4, de minim 90 gmp. Print offset, foi cu antet pretipărit sau editate în format electronic și tipărită ulterior.

Style guide

v1



v2



v3



v4



Mapă Folder

Logo

Logoul secundar (mapa v1) va fi amplasat în partea din stânga sus, pe coperta 1, având în lăimea maxim de 17,5 mm. Pe coperta 4 se va insera logo-ul primar, centrat pe mijlocul colii, dedesubt fiind trecute datele de contact.

Logoul cu denumirea facultăților (mapa v2), va fi amplasat în partea stângă sus, având în lăimea maxim de 17,5 mm.

Specificații print

Carton 300 gmp, print 4+0 sau 4+4 (CMYK), înfoliat mat. Opțional se poate aplica Folio auriu sau Lac UV (finisaje premium), în contrast cu suprafața mată a cartonului, rezultatul fiind un frumos ansamblu de nuanțe și note rafinate.

mapa v1



mapa v2



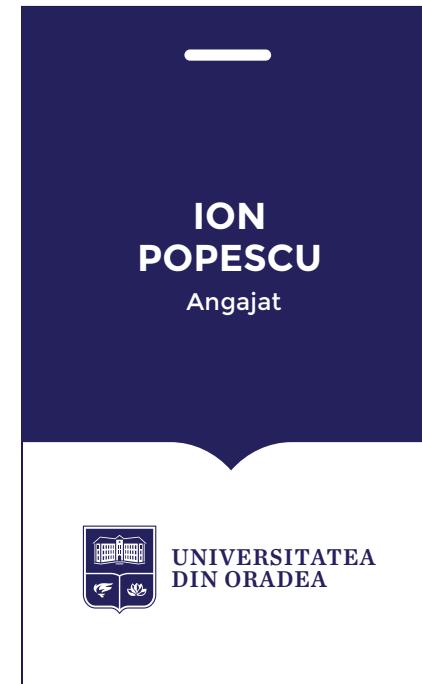
Ecusoane

Logo

Logoul secundar va fi amplasat întotdeauna în partea de jos, pe fundal alb, sub elementul vizual în formă de carte.

Specificații print

Print pe carton DCM de 300 gmp, 4+0(CMYK), plastifiere mat .



Banner

Logo

Se recomand folosirea logoului secundar sau doar a simbolului. Mesajele vor fi mari, vizibile de la distan e mari în trafic. Dimensiunile bannerelor pot varia, dar trebuie s p streze unitatea limbajului vizual.

Specificații print

Print 4+4 sau 4+0 (CMYK) pe material poliplan.



Roll-up

Logo

Se recomand folosirea logoului secundar în partea de sus a graficii, pentru o vizibilitate mai bun , dar este admis și varianta în care acesta apare jos. Fotografiile sunt o component foarte important a identității Universității din Oradea. Se recomand folosirea acestora.

Specificații print

Print 4+0 (CMYK)



Pop-up spider

Logo

Design elegant, care atrage atenția prin culorile celor două elemente repetitive (logo + sigiliu).

Specificații print

Print 4+0 (CMYK), pe fâșii magnetice.



Pop-up desk

Logo

Pentru o vizibilitate bun , logoul secundar se va amplasa pe elementul de deasupra mesei expozi ionale, iar în partea de jos, pe suprafa a printabil se vor folosi fotografii cu mesaje descriptive.

Se p streaz i aici elementul-cheie al limbajului vizual:
acolada / cartea deschis .

Specificații print

Print 4+0 (CMYK), pe fâ ii magnetice sau autocolant.

Style guide

V1



V2



V1



V2



Pix

Logo

Se va folosi simbolul simplificat împreun cu logotype-ul Universitatea din Oradea pe o parte, iar pe partea opus se trece website-ul.

Se personalizează color numai pixuri albe.
Pe pixuri colorate, scrisul va fi alb.

Pe obiecte de scris speciale, cu supafe e mai mari de personalizare (peste 1 - 1,5 cm), se poate pune simbolul sau sigiliul Universității.

Specificații print

Print policromie cu lac UV / serigrafie cu alb.

v1



v2



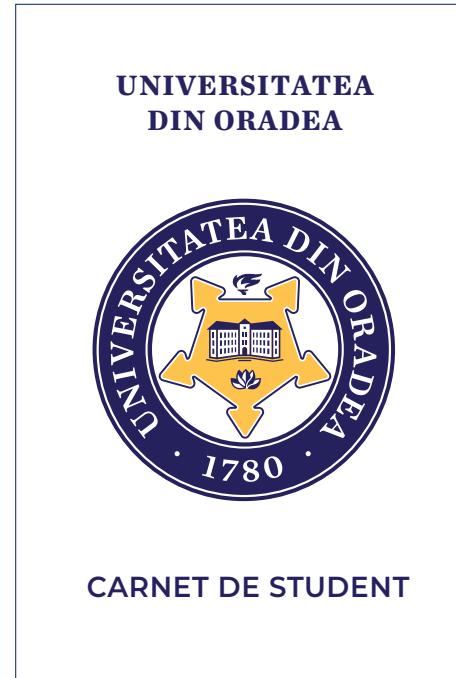
Carnet de student

Logo

Pe coperta 1 se trece numele complet al Universitii,
sigiliul centrat, iar dedesubt, denumirea documentului.

Specificații print

Hârtie neporoasă de 350 gmp, print 4+0 (CMYK), înfoliere mat ,
pentru a asigura o rezistență îndelungată .



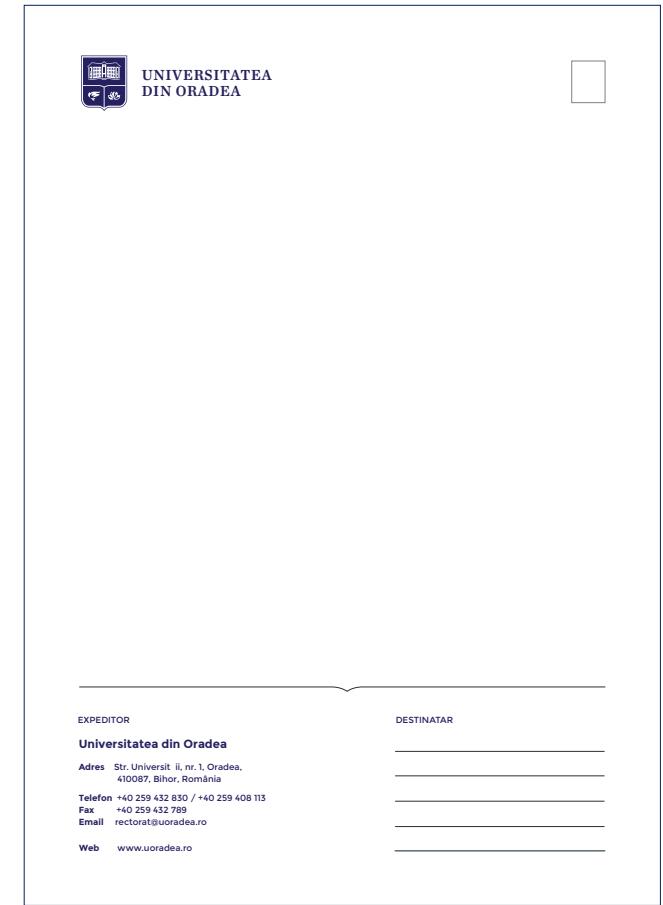
Plicuri C4 / DL

Logo

Logoul secundar va fi amplasat întotdeauna în partea stângă sus (pe ambele versiuni).

Specificații print

Plicuri standard, print monocromie / negru, doar pe o singură față. Print 4+0 (CMYK)



Hanorac

Logo

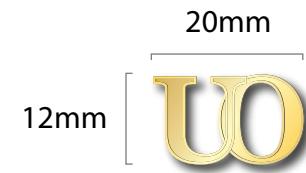
Sigiliul Universității din Oradea se va amplasa pe partea din față, atât pe fondal color (simbol alb), cât și pe fundal alb (simbol color).

Specificații print

În funcție de materialul ales, printul se va face în policromie prin serigrafie, transfer termic sau prin brodare cu ghidaj.



Insignă



Logo

S-a ales folosirea insignei cu inițialele Universității din Oradea (UO), având la bază caracterele elegante ale fontului Chronicle.

Specificații producție

Realizare prin tan, insignă cu revers turnat din aur, gravat mecanic.



Diplome

Logo

Se folosesc laolalt sigiliul și simbolul Universității din Oradea, poziionate întotdeauna în partea de sus a diplomelor.
Se introduce elementul cheie al limbajului vizual:
acolada / cartea deschisă, sub forma unui chenar elegant.

Sugestii print

Hârtie poroasă / neporoasă de minim
300 gmp, print 4+0 (CMYK), înfoliere mat
(pentru hârtie neporoasă).



Multumim!

Rainfall ♦