



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Comunicat de presă

19 Ianuarie 2021

Workshopul „Inovare socială și cercetare universitară”

în cadrul proiectului

„SmartDoct - Programe de înaltă calitate pentru doctoranzii și cercetătorii postdoctorat ai Universității din Oradea pentru creșterea relevanței cercetării și inovării în contextul economiei regionale”

Universitatea din Oradea în parteneriat cu **Agencia Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Bihor** anunță desfășurarea **workshopului pe teme orizontale „Inovare socială și cercetare universitară”**, derulat în cadrul proiectului: *„SmartDoct - Programe de înaltă calitate pentru doctoranzii și cercetătorii postdoctorat ai Universității din Oradea pentru creșterea relevanței cercetării și inovării în contextul economiei regionale”*, vineri, **22 ianuarie 2021, orele 14-16, on-line.**

Workshopul „Inovare socială și cercetare universitară” va fi moderat de către **conf. univ. dr. habil. Claudia BACTER (expert mentor)** și **experții cercetare și teme transversale** din cadrul proiectului.

Tematica abordată în cadrul workshopului cuprinde:

Abordări teoretice privind inovarea socială

Aplicații practice: Integrarea inovării și a inovării sociale în temele de doctorat; Inovare socială în antreprenariat.

Workshop-ul se adresează tuturor doctoranzilor și cercetătorilor postdoctorat – membri ai grupului țintă al proiectului SmartDoct, profesorilor și doctoranzilor din cadrul IOSUD, Universitatea din Oradea și tuturor specialiștilor din domeniul academic interesați.

Valoare totală a proiectului: 6.436.627,61 lei, din care:



- Valoarea cofinanțării UE: 5.471.133,47 lei
Perioada de implementare a proiectului: 18.06.2019 - 17.12.2021 (30 luni)
Codul proiectului: 123008
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Contact: Manager de proiect - Prof. Univ. Dr. Habil. HATOS Adrian,
Universitatea din Oradea, Str. Universității nr. 1, tel. 0259.408.634,
<http://smartdoct.uoradea.ro/>

