



UNIUNEA EUROPEANĂ



Comunicat de presă

Decembrie 2020

Secretele antreprenoriatului în IT | David Achim, dezvăluiri despre cum își propune Oradea să accelereze inovația prin susținerea înființării de start-up-uri de tehnologie

**Secretele succesului, dezvăluite în emisiunea
AntreV – Antreprenor pentru Viitor!
în cadrul Proiectului**



Știați că în Oradea sunt 22 de companii care au lansat pe piață produse inovative în domeniul IT, de la simple aplicații până la programe complexe? Că oricine are o idee "altfel" în zona tehnologiei poate să vină în reședința Bihorului și să încerce să câștige o finanțare care ajunge până la 50.000 de euro pe proiect? Că Oradea e tot mai atractivă pentru antreprenori care aleg să se mute sau să revină aici? Sunt informații pe care David Achim, directorul executiv Oradea Tech Hub și Make IT in Oradea, le-a dezvăluit în cadrul celui de-al patrulea episod al emisiunii Antrev – Antreprenor pentru viitor, alături de un sfat: "*Faceți practică cât de repede și de serioasă se poate.*"

În anul întâi de facultate, David Achim se visa bancher. Însă un profesor i-a schimbat perspectiva și i-a atras pe el și pe alți colegi spre lumea antreprenoriatului în tehnologie. După studenție, a intrat în afaceri împreună cu un prieten din Cluj, alături de care a pus la punct un business care oferea recalificare în IT. S-a întors după doi ani în Oradea, unde a deschis o agenție de marketing. A început să cunoască tot mai bine mediul IT din oraș, iar în urmă cu doi ani a acceptat invitația de a se ocupa de inițiativa Oradea Tech Hub (OTH).

"A fost o perioadă frumoasă, în care am cunoscut mulți oameni, am învățat de la ei o mulțime de lucruri", își amintește David. "Sunt persoane care au ales de la început un domeniu sau altul. Eu, nu. Am testat puțin apele și apoi am rămas pe domeniul acesta, IT, din pasiune."



Oradea Tech Hub – inovație și colaborare

Oradea Tech Hub a luat naștere din dorința celor cinci membri fondatori de a se conecta și de a atrage noi companii pentru a colabora în domeniul IT, a explicat David Achim: *”S-a dorit aducerea împreună a oamenilor din IT. Oradea Tech Hub a vrut să fie un hub al start-up-urilor, dar mai ales o colaborare între firmele de tehnologie care deja existau pe plan local.”*

În Oradea există 22 de companii ce realizează produse inovative, diferite aplicații IT, de la cele mai simple până la cele mai complexe. Ulterior, în 2018, membrii Tech Hub – producători de software – și autoritățile locale au început să lucreze la o strategie prin care să încurajeze dezvoltarea start-up-urilor de tehnologie în oraș.

”Acum doi ani, când am preluat conducerea Oradea Tech Hub, am încercat să stabilim exact cui ne adresăm și să venim cu o strategie de marketing. Asta a însemnat realizarea de evenimente regulate, comunicare pe social-media și producere de conținut, scris și video”, a explicat David Achim.

Directorul executiv al OTH recunoaște că era necesară impulsivitatea companiilor care realizau propriile produse software, pentru că acestea aduc cea mai mare valoare. Astfel s-a trecut la un nivel următor și a luat naștere Make IT in Oradea, care s-a construit pe fundația Oradea Tech Hub.

Ideile inovative, sprijinite cu până la 50.000 de euro pe proiect

Inițiativă proaspătă, cum o caracterizează David, Make IT in Oradea și-a propus să accelereze inovația prin crearea de start-up-uri de tehnologie în Oradea.

”Oricine are o idee inovativă în acest domeniu poate să vină în Oradea, să își prezinte ideea – fie în cadrul Bright Labs Incubator, fie pentru o finanțare (dacă e într-un stadiu mai avansat), iar noi îl ajutăm să ajungă cu ideea la stadiul unui start-up de succes”, a explicat directorul executiv al Oradea Tech Hub.

Prin Make IT in Oradea se oferă o finanțare de până la 50.000 de euro pe proiect. Bineînțeles, dacă este viabil și convingător. Cât privește temele proiectelor, David Achim susține că nu au fost stabilite clar niște domenii. Chiar și cele 22 de start-up-uri ce fac parte din OTH sunt foarte diverse ca domenii de tehnologie abordate.

”Vrem să sprijinim proiecte care folosesc tehnologii cât mai moderne, care vin cu un grad de inovare ridicat (de exemplu folosirea 5G sau a Inteligenței Artificiale)”, a detaliat David. *”Punem accent pe inovare și pe aceste tehnologii moderne.”*

Oradea, tot mai atractivă

Dezvoltarea unei afaceri în domeniul tehnologic în Oradea este impulsivă și de dezvoltare continuă a municipiului, care devine tot mai atractiv, crede David Achim: *”Oradea arată tot mai bine, sunt oameni care se mută aici ori care se întorc în oraș.”*



Directorul executiv Oradea Tech Hub a vorbit și despre inițiativa Tech for Oradea, în care studenți și mentorii lor creează proiecte pentru comunitate.

Moderat de Alexandra Hanza, studentă a Facultății de Relații Internaționale și Studii Europene din cadrul Universității din Oradea, al patrulea episod al emisiunii **AntreV – Antreprenor pentru Viitor** poate fi vizualizat pe canalul de YouTube al proiectului AntreV: <https://youtu.be/BuvTynF8FTA>

Despre proiectul AntreV

AntreV este un proiect european care are ca obiectiv general creșterea numărului de studenți ai Universității din Oradea prin stimularea participării studenților la programe de studii de licență, în special a celor din categorii vulnerabile, prin creșterea atractivității ofertelor educaționale, în special în ceea ce privește antreprenoriatul, corelat cu îmbunătățirea competențelor cadrelor didactice.

Potrivit directorului de implementare, prof.univ.dr. Anca Dodescu, cei 450 de studenți înscriși în proiectul ANtrev își susțin prin examen planurile de afaceri. Emisiunea **AntreV – Antreprenor pentru Viitor!** vine ca o completare a competențelor teoretice dobândite la curs, studenții având posibilitatea de a cere sfaturi antreprenorilor de succes legate de planul de afaceri. În plus, pot interacționa direct cu aceștia pentru a afla lucruri practice din experiența invitaților.

DETALII ale proiectului "Antreprenor pentru viitor"

Beneficiar: Universitatea din Oradea

Partener: Corporactive Consulting SRL

Valoare totală eligibilă: 7.282.442,22 de lei, din care:

- **Finanțare nerambursabilă:** 7.114.153,50 lei (97,69% din valoarea totală eligibilă), din care: Valoare eligibilă nerambursabilă din FEDR/FC/FSE ILMT: 6.158.002,73 lei; Valoare eligibilă nerambursabilă din Bugetul național: 956.150,77 lei
- **Cofinanțare beneficiar:** 168.288,72 lei

Durata de derulare a proiectului: 2 ani

Perioada de implementare: 24.05.2019 - 23.05.2021

Cod proiect MySMIS: 124167

Cod apel: POCU/379/6/21/ Operațiune compozită OS. 6.7, 6.9, 6.10

Componenta 1: 379 Bursa Student Antreprenor - Măsură activă pentru creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență - Regiuni mai puțin dezvoltate; Axa Prioritară: Educație și competențe

Proiect cofinanțat din **Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.**

Contact:

Manager de proiect - Conf.univ.dr. CĂUȘ Vasile Aurel
Universitatea din Oradea, Str. Universității nr. 1



Secretar proiect 0259.408.288
<https://antrev.uoradea.ro>

