



FACULTATEA
DE
ȘTIINȚE ECONOMICE
UNIVERSITATEA DIN ORADEA



Universitatea
din Oradea
eDIDIFR
Departamentul pentru Învățământ la Distanță și
Învățământ cu Frecvență Redusă



PROGRAMUL

MANIFESTĂRILOR ȘTIINȚIFICE
dedicate

ZILEI ECONOMISTULUI ȘI
ZILEI UNIVERSITARULUI ECONOMIST
- 21 NOIEMBRIE 2018 -

Organizatori:

FSE – Facultatea de Științe Economice a Universității din Oradea

În parteneriat cu:

AFER – Asociația Facultăților de Economie din România,

SDSE – Școala Doctorală de Științe Economice a Universității din Oradea,

CCCDD – Centrul de Cercetare pentru Competitivitate și Dezvoltare Durabilă,
Universitatea din Oradea

DIDIFR – Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență
Redusă, Universitatea din Oradea

CPE – Clubul Profesorilor de Economie

AGENDA

Manifestărilor științifice internaționale dedicate / Of the International Conferences organized on the occasion of **ZILEI ECONOMISTULUI ȘI ZILEI UNIVERSITARULUI ECONOMIST /** **THE DAY OF THE ECONOMIST AND THE ACADEMIC ECONOMIST**

- 21 noiembrie 2018 / 21st of November 2018 -

Miercuri 21 noiembrie 2018 / Wednesday 21st of November 2018

13:30 – 14:00 (*Hol Aula Magna*, Universitatea din Oradea): primirea participanților,
welcome coffee & snack

14:00 – 14:50 (*Aula Magna*, Universitatea din Oradea):

- **Cuvânt de deschidere / Opening speech**
 - o Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU – Decanul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea / Dean of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea
- **Mesaje de felicitare din partea Universității din Oradea / Greeting speech**
 - o Prof.univ.dr.habil. Constantin BUNGĂU – Rectorul Universității din Oradea / Rector, University of Oradea;
 - o Prof.univ.dr. Sorin CURILĂ – Președintele Senatului Universității din Oradea / President of the Senate of the University of Oradea
- **Mesaj de salut din partea Instituției Prefectului Bihor / greeting speech**
 - o Ec. Ioan MIHAIU – Prefectul județului Bihor / Prefect of Bihor county
- **Mesaje de salut din partea partenerilor internaționali ai celei de-a IX-a ediții a Conferinței internaționale a doctoranzilor și tinerilor cercetători / Greeting speeches from international partners of the 9th International Conference of Doctoral Students and Young Researchers**
 - o Faculty of Economics, University of Miskolc, Hungary
 - o International Business School from Botevgrad, Bulgaria
- **Mesaj de salut din partea partenerilor celei de a VI-a ediții a Sesiunii de comunicări științifice a masteranzilor și absolvenților de Științe Economice / Greeting speeches from national partners of the 6th Conference of Masters and Graduates of Economic Sciences**
 - o Ec. Marina Roman – Director Zonal Banca Comercială Română / Area Manager BCR
- **Prezentarea manifestărilor științifice / Presentation of the scientific events**
 - o Prof.univ.dr.habil. Alina BĂDULESCU – Președintele *Conferinței internaționale a doctoranzilor și tinerilor cercetători, ediția a IX-a / President of the International Conference of Doctoral Students and Young Researchers, 9th edition*
 - o Prof.univ.dr.habil. Diana SABĂU-POPA – Președintele Sesiunii de comunicări științifice *„Emerging Markets Economics and Business” – Theoretical, Empirical and Policy-Oriented Contributions of Master Students and Graduates*, Ediția a VI-a
- **Keynote Address**
 - o Prof.univ.dr. Nicolae BIBU – Department of Management & Doctoral School, Faculty of Economics and Business Administration, West University of Timișoara

15:00 – 16:30, 17:00 – 19:00 (16:30 – 17:00 - networking buffet, Aula Magna Hall):

Secțiuni paralele de prezentare de lucrări științifice (programul detaliat al secțiunilor se prezintă separat, pentru fiecare sesiune în parte) / **Parallel sessions** (detailed program presented for every section):

- **Conferința internațională a doctoranzilor și tinerilor cercetători / International Conference of Doctoral Students and Young Researchers "Emerging Markets Economics and Business", 9th edition** (sălile E008, E009 și E010 – Facultatea de Științe Economice / Rooms E008, E009, E010 and F006 – Faculty of Economic Sciences). Doctoral Conference is organized in academic partnership with Faculty of Economics, University of Miskolc, Hungary & International Business School from Botevgrad, Bulgaria
President: Prof.Dr. habil. Alina BĂDULESCU – Dean of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea;
- **Sesiunea de comunicări științifice „Emerging Markets Economics and Business” – Contribuții teoretice, empirice și de politică economică ale masteranzilor și absolvenților (EMEB 2018), Ediția a VI-a** (sălile E011, F002, F003 – Facultatea de Științe Economice)
Președinte: Prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA – Prodecan al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea
- **Sesiunea de comunicări științifice a profesorilor de științe economice și elevilor din învățământul preuniversitar cu tema "Educația economică: realități și provocări", Ediția a III-a** (sala F006 – Facultatea de Științe Economice)



FSE

FACULTY
OF
ECONOMIC SCIENCES
UNIVERSITY OF ORADEA

In academic partnership with:



MISKOLCI
EGYETEM
UNIVERSITY OF MISKOLC



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

**9TH EDITION OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE
OF DOCTORAL STUDENTS AND YOUNG RESEARCHERS
"EMERGING MARKETS ECONOMICS AND BUSINESS"**

Conference Chair:

Professor Dr. habil. Alina BĂDULESCU – Dean of the Faculty of Economic Sciences, University of Oradea

Scientific Committee:

- Professor Dr. Mihai BERINDE – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Doctoral School in Economic Sciences
- Professor Dr. habil. Daniel BĂDULESCU – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business & Doctoral School in Economic Sciences, Director of the Research Centre for Competitiveness and Sustainable Development
- Professor Dr. habil. Florica ȘTEFĂNESCU – University of Oradea, Faculty of Social-Humanistic Sciences and Doctoral School in Economic Sciences
- Professor Dr. habil. Claudia-Diana SABĂU-POPA – Vice-dean, University of Oradea, Faculty of Economic Sciences
- Professor Dr. habil. Olimpia BAN – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business
- Professor Dr. habil. Maria-Madela ABRUDAN – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Management-Marketing
- Professor Dr. habil. Adriana GIURGIU – Vice-dean, University of Oradea, Faculty of Economic Sciences
- Assoc. Prof. Dr. Dorin BĂC – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business
- Assoc. Prof. Dr. Ioana MEȘTER – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business
- Assoc. Prof. Dr. Adrian FLOREA – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business

- Lecturer Dr. Ramona SIMUȚ – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business
- Lecturer Dr. Mariana SEHLEANU – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business
- Lecturer Dr. Diana PERȚICAȘ – University of Oradea, Faculty of Economic Sciences, Department of Economics and Business

International Advisory Board:

- Dr. habil István KUNOS, Associate Professor, Institute of Management Sciences & Head of Department of Management, Faculty of Economics, University of Miskolc, Hungary
- Dr. Zoltán SZAKÁL, Associate Professor, Institute of Marketing and Tourism, University of Miskolc, Hungary
- Dr. Zoltán MUSINSZKI, Associate Professor, Institute of Finance and Accounting & Vice Dean for Scientific and Accreditation Affairs, Faculty of Economics, University of Miskolc, Hungary
- Dr. Szabolcs NAGY, Associate Professor, Institute of Marketing and Tourism, Vice-dean for International Relations, Head of Department of Marketing Strategy & Communication, Faculty of Economics, University of Miskolc
- Prof. Teodora GEORGIEVA, PhD – Vice-rector, International Business School from Botevgrad, Bulgaria
- Assoc. Prof. Stela BALTOVA, PhD – Director of the Center for Continuing education, International Business School from Botevgrad, Bulgaria
- Prof. Dr.Sc. Sonya MILEVA – Sofia University St. Kliment Ohridski, FEBA, Bulgaria
- Prof. Nikolina POPOVA, PhD – Director "Tourism studies", International Business School from Botevgrad, Bulgaria

Comitetul de organizare / Organising Committee:

- Tomina SĂVEANU, Ph.D.
- Roxana HATOS, Ph. D.
- Ph.D. student Diana SAVA
- Ph.D. student Otilia CADAR
- Ph.D. student Alexandra BODOGAI
- Ph.D. student Paula ROȘCA
- Ph.D.student Elena ȘTIUBEA
- Ph.D.student Darie GĂVRILUȚ
- Ph.D.student Dianu DRAGOȘ
- Ph.D.student Simona ARDELEAN
- Ph.D.student Alexandrina TEUȘDEA

Wednesday 21st of November 2018

15:00-16:30; 17:00-19:00 – Oral presentations in panels (Rooms E008, E009, E010 and F006 from 17:00 hours); Coffee break at 16:30

PANEL 1 – E008 (15:00-16:30; 17:00-19:00)

Moderators:	Prof. Dr. habil. Daniel BĂDULESCU Assoc. Prof. Dr. Ioana MESTER Lecturer Dr. Ramona SIMUȚ
Secretary:	PhD student Tomina Gabriela SĂVEANU
Room:	E 008

1.	THE ROLE OF FINANCIAL INDICATORS IN SUPPORTING STRATEGIC DECISIONS Author(s): Zoltan MUSINSZKI, Gábor Béla SÜVEGES
2.	FINANCIAL INDICATORS AND METHODS USED IN THE INVESTMENT DECISION PROCESS Author(s): Paul-Gheorghe BAHNEAN, Ovidiu Constantin BUNGET
3.	THE OPINION OF THE INDEPENDENT AUDITOR – CONFIDENCE FACTOR ON THE FINANCIAL STATEMENTS Author(s): Andreea Claudia CRUCEAN
4.	ANALYSIS OF THE EFFICIENCY, EFFICACY AND ECONOMICS OF THE USE OF PUBLIC FINANCIAL RESOURCES BY APPLYING THE INTERNAL AUDIT Author(s): Alin Teodor HUSERAȘ
5.	FISCAL PRESSURE AND CORRUPTION. CASE STUDY Author(s): Alexandra Ana IENOVAN
6.	NON-FINANCIAL REPORTING - A CHALLENGE FOR ACCOUNTING PROFESSION Author(s): Nicoleta-Daniela MILU
7.	RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION IN CONSIDERING THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE ORGANIZATION Author(s): Carmen-Florentina PĂUNESCU
8.	REFLECTIONS ON THE USE OF CREATIVE ACCOUNTING IN THE PRESENTATION OF FINANCIAL INFORMATION BY CONSTRUCTION COMPANIES Author(s): Daniela PORDEA
9.	ORGANIZATIONAL CULTURE AND ITS ROLE IN PROCESSES IMPROVEMENT USING QUALITY SYSTEMS Author(s): Simona APOSTOL
10.	CONTEMPORARY CRITICISM OF CORPORATE BEHAVIOUR Author(s): Paula Carmen ROȘCA
11.	CHARACTERISTICS OF RESILIENCE FOR ORGANIZATIONS IN THE ECONOMIC SPHERE Author(s): Elena KATS
12.	MODELS TO FOLLOW IN GOOD PRACTICES OF SOCIAL INNOVATION ON THE FIELD OF DISTRICT HEATING Author(s): Gábor Béla SÜVEGES
13.	SOCIAL CAPITAL A TRANSDISCIPLINARY CONCEPT Author(s): Cristian TERZA
14.	METHODOLOGICAL CHALLENGES IN MEASURING SOCIAL INNOVATION – LITERATURE REVIEW Author(s): Krisztina VARGA
15.	CSR IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES Author(s): Tomina Gabriela SĂVEANU
16.	FINANCIAL EDUCATION IN ROMANIA Author(s): Florian Teodor TOIA
17.	THE IMPORTANCE OF EDUCATION IN RURAL ENVIRONMENT IN ROMANIA Author(s): Teodora Andreea GĂINARU (OLAH)
18.	IDENTITY AND IDENTITY COMMITMENT IN THE CONTEXT OF SCHOOL-ENROLLMENT AMONG ROMA COMMUNITY MEMBERS IN ȘELIND Author(s): Réka NAGY
19.	PERCEPTION ON ENTREPRENEURSHIP IN ROMANIA Author(s): Anamaria Diana HERȚE
20.	THE PUBLIC HEALTH SYSTEM: CONCEPTUAL-METHODOLOGICAL APPROACHES Author(s): Alexandrina Florina TEUȘDEA

PANEL 2 – E009 (15:00-16:30; 17:00-19:00)

Moderators:	Prof.Dr. Nicolae BIBU Prof.Dr.habil. Maria-Madela ABRUDAN Prof.Dr. habil. Olimpia BAN
Secretary:	PhD student Darie GAVRILUȚ
Room:	E 009

1.	THE MAINSTREAM AND THE MULTISTREAM APPROACH TECHNIQUES SPECIFIC TO CLASSIC PROFESSIONAL ORCHESTRAS Author(s): Nicolae BIBU, Georgiana TEOHARI, Diana SALA
2.	THE RELIGIOUS FOUNDATIONS OF RABBI HIRSCH APPROACH TO MANAGING EDUCATIONAL INSTITUTIONS Author(s): Nicolae BIBU, Yochanan KIRSCHENBOIM
3.	TALENT MANAGEMENT – CONCEPTUAL APPROACH AND PRACTICAL CHALLENGES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION Author(s): Maria-Madela ABRUDAN, Ioan-Claudiu TAMAS
4.	REENGINEERING ORGANIZATIONS WITH THE CONCEPTUAL FRAMEWORK MULAN AND ULTRA HIGH-LEVEL PETRI NETS Author(s): Nevena KRASTEVA
5.	APPLICATION ISSUES OF PERFORMANCE MANAGEMENT METHODS IN THE PUBLIC SECTOR Author(s): Daniella KUCSMA
6.	INFLUENCE OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT ON ECONOMIC GROWTH Author(s): Iuliana- Claudia MIHALACHE, Dan PIRLOGEANU, Mihaela TOMAZIU-TODOSIA, Felicia-Cătălina APETROI
7.	THE IMPACT OF THE INFORMATION SOCIETY ON MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN PUBLIC LIBRARIES Author(s): Corina (CIURARU) NICOGLU
8.	STUDY REGARDING THE CUSTOMER SATISFACTION AND CONFIDENCE ANALYSIS BY THE IMPLEMENTATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN S.C. APULUM S.A. Author(s): Adina SÂRB, Liliana ITUL, Maria POPA
9.	MARKETING STRATEGIES IN BANKING BASED ON CONSUMER CONFIDENCE Author(s): Nicoleta Gianina MOTOAȘCĂ BOSTAN
10.	MOBILE APPLICATIONS TRANSFORM LIVES OF SMALLHOLDER FARMERS Author(s): Aigul MEIRMANOVA
11.	INNOVATION AS PART OF EUROPEAN DEVELOPMENT Author(s): Darie GAVRILUȚ
12.	CONCEPTUAL APPROACHES TO PUBLIC GOVERNANCE. CORPORATE GOVERNANCE VS. PUBLIC GOVERNANCE Author(s): Dorin Marian PRIVANTU
13.	THEORETICAL CONSIDERATIONS ON ENTREPRENEURSHIP Author(s): Georgeta Florina IORGA BAT
14.	ECONOMIC DEVELOPMENTS OF THE SMES Author(s): Ciprian Constantin PĂTRĂUCEANU
15.	DEFINING THE CONCEPT OF RISK APPLIED IN ENTREPRENEURSHIP CONCEPTUAL DELIMITATION RISK - ENTREPRENEURIAL UNCERTAINTY Author(s): Andrei Alexandru TĂRĂBÎC
16.	OUTSOURCING - RELATIONSHIP BETWEEN SMES AND LARGE COMPANIES Author(s): Alicia ERINCZ, Constanța TIUHTII
17.	THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP AND BEHAVIORAL ECONOMICS IN ECONOMIC DEVELOPMENT Author(s): Alexandra Veronica CLIM
18.	THE ROLE OF R&D UNITS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL CONTEXT Author(s): Lavinia CERNESCU, Diana CRĂSNEANU, Luisa DUNGAN
19.	URBAN DEVELOPMENT STRATEGIES. BAIA MARE CITY CASE. CITY CLUSTER DEVELOPMENT. BAIA MARE CITY CASE Author(s): Melania POP
20.	THE BENEFICIARIES AND THE COSTS OF THE RESIDENTIAL CARE CENTRE FOR ELDERLY Author(s): Aurelia Oana PARVULESCU

PANEL 3 – E010 (15:00-16:30; 17:00-19:00)

Moderators:	Prof.Dr.habil.Florica ȘTEFĂNESCU Prof.Dr. Mihai BERINDE Assoc.Prof.Dr. Adrian FLOREA
Secretary:	PhD student Annamaria BART
Room:	E010

1.	THE IMPACTS OF REMITTANCES TO SOUTHEAST ASIAN COUNTRIES (ASEAN) Author(s): Nghiêm Xuân KHOÁT, Nguyễn Thị Huyền TRANG
2.	UNIVERSITY AUTONOMY – FROM THE DEVELOPMENT TREND IN THE WORLD TO BE APPLIED IN VIETNAM Author(s): Nghiêm Xuân KHOÁT
3.	OLIGOPOLY AND GAME THEORY Author(s): Doriana Andreea RĂMESCU
4.	GROSS DOMESTIC PRODUCT, SYNTHETIC INDICATOR OF MACROECONOMIC RESULTS. A CRITICAL ANALYSIS Author(s): Dragoș DIANU
5.	ASSESSING INFORMATIONAL EFFICIENCY THROUGH GROSS NATIONAL INCOME PER CAPITA Author(s): Iuliana-Maria URSU, Raluca Simina BILTÎ
6.	THE DIRECTIONS OF THE DURABLE DEVELOPMENT STRATEGY IN A MACROECONOMIC CONTEXT Author(s): Maria-Mădălina BOGEANU-POPA
7.	A SCHUMPETERIAN VIEW ON ECONOMIC DEVELOPMENT THROUGH INFORMATION TECHNOLOGIES Author(s): Alexandru CORDUNEANU
8.	OPTIMAL MONETARY AREAS AND MONETARY POLICY. AN ANALYSIS OVER WORLD POWER CENTERS Author(s): Tudor Mugurel AURSULESEI, Ștefan Cătălin TOPLICEANU
9.	ECONOMIC INEQUALITY WITHIN THE EU, ONE OF THE GREATEST CHALLENGES OF GLOBALIZATION Author(s): Diana Georgiana BUCĂȚAR
10.	EUROPEAN UNION POST 2020 BETWEEN RISKS AND OPPORTUNITIES Author(s): Laura Maria DĂNILĂ
11.	THE AFTERMATH OF FINANCIAL CRISIS IN THE EUROPEAN UNION Author(s): Alina Daniela VODĂ, Loredana Andreea CRISTEA
12.	STATISTICAL STUDY OF THE ROMANIAN FISCAL PRESSURE IN THE PERIOD 2006-2017 Author(s): Loredana Andreea CRISTEA, Alina Daniela VODĂ
13.	THE LABOR MARKET IN ROMANIA - STRUCTURE AND EVOLUTION Author(s): Leontina Coduța ANDRIȚOIU
14.	EVOLUTION OF THE ROMANIAN LABOUR MARKET BETWEEN 2000 – 2017 Author(s): Annamaria BART
15.	INFLATION AND UNEMPLOYMENT TRENDS IN ROMANIA BETWEEN 2000 – 2018 Author(s): Annamaria BART
16.	THE EVOLUTION OF WOMEN'S UNEMPLOYMENT IN BIHOR COUNTY Author(s): Lavinia STAN
17.	COST-BENEFIT ANALYSIS OF THE CHURCH IMPLICATION IN SOCIAL ECONOMY SOCIAL ECONOMY IN CONSENSUS WITH THE CHURCH'S MISSION Author(s): Angelica HOLOVCSUK
18.	EMPIRICAL STUDY ON THE SITUATION OF EUROPEAN FUNDS IN THE TIMIȘ COUNTY OF ROMANIA Author(s): Cosmin-Lăscuț COSTA
19.	THE PORK MEAT SECTOR IN ROMANIA Author(s): Laurentiu RADU
20.	THE CROSS BORDER COOPERATION BETWEEN ROMANIA AND HUNGARY Author(s): Gabriela-Elena CSOKA

PANEL 4 – F006 (17:00-19:00)

Moderators:	Prof.Dr.habil. Alina BĂDULESCU Assoc.Prof. Dr. Dorin BĂC
Secretary:	PhD student Elena ȘTIUBEA
Room:	F006

1.	INNOVATIVE / COMPETITIVE TOURIST PRODUCT IN REVITALIZING A TOURIST DESTINATION CASE STUDY: THE DANUBE CLUSTER Author(s): Mirela MAZILU, Loredana DRAGOMIR, Andrei BĂBĂȚ, Carlo DRAGOMIR
2.	HERITAGE TOURISM AS PART OF THE CULTURAL TOURISM Author(s): Simona-Violeta ARDELEAN, Alina BĂDULESCU
3.	NEW TENDENCIES IN TOURISM: THE SHARING ECONOMY Author(s): Elena ȘTIUBEA
4.	THE URBAN CULTURAL TOURISM: CONCEPT AND PARTICULARITIES Author(s): Simona-Violeta ARDELEAN
5.	URBAN TOURISM IN ORADEA Author(s): Alexandra Georgiana GĂVRUȚA (BODOGAI)
6.	SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN RURAL AREAS Author(s): Alexandru Gabriel POSTOLACHE, Victor Adrian TROACĂ
7.	THE ECONOMIC RISE FOR ROMANIANS HEALTH EDUCATION CONCERNING BMI Author(s): Marinela Cornelius DINU
8.	MEASURING MACROECONOMIC OUTPUTS. SOME CONSIDERATIONS Author(s): Dragoș DIANU
9.	MAGISTRATURAL STRATEGIES OF THE URBAN PUBLIC ADMINISTRATION OF IMPERIAL TIMIȘOARA Author(s): Andreea-Eva SOMKEREKI, Ioan PETRIȘOR
10.	THE CREATIVE HABITAT Author(s): Diana SAVA



FSE

FACULTY
OF
ECONOMIC SCIENCES
UNIVERSITY OF ORADEA



În parteneriat cu:

**SESIUNEA NAȚIONALĂ DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE
„EMERGING MARKETS ECONOMICS AND BUSINESS” (EMEB 2018)
- THEORETICAL, EMPIRICAL AND POLICY-ORIENTED CONTRIBUTIONS
OF MASTER STUDENTS AND GRADUATES - EDIȚIA A VI-A**

Președintele Sesiunii:

- prof.univ.dr. habil. Diana SABĂU-POPA – Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice

Comitetul științific:

- Prof. univ. dr. habil. Alina BĂDULESCU – Universitatea din Oradea
- Prof.univ.dr. habil. Daniel BĂDULESCU- Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. habil. Madela ABRUDAN - Universitatea din Oradea
- Prof.univ.dr. habil. Olimpia BAN- Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Mihai BERINDE – Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Victoria BOGDAN - Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Elena Aurelia BOTEZAT – Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Cosmin DOBRIN – Academia de Studii Economice București
- Prof. univ. dr. habil. Adriana GIURGIU – Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Ioan Dan MORAR – Universitatea din Oradea
- Prof. univ. dr. Ioan POPA – Academia de Studii Economice București
- Prof.univ.dr. Ioan Gheorghe ȚARA- Universitatea din Oradea
- Conf. univ. dr. Leonard Călin ABRUDAN - Universitatea din Oradea
- Conf.univ.dr. Dorin-Paul BĂC – Universitatea din Oradea
- Conf.univ.dr. Corneliu BENȚE- Universitatea din Oradea
- Conf. univ. dr. Nicoleta BUGNAR-Universitatea din Oradea
- Conf.univ.dr. Dorin COITA- Universitatea din Oradea
- Conf. univ. dr. Adrian Gheorghe FLOREA - Universitatea din Oradea
- Conf. univ. dr Liana-Eugenia MESTER - Universitatea din Oradea
- Conf. univ. dr. Ioana-Teodora MEȘTER – Universitatea din Oradea
- Conf.univ.dr. Naiana ȚARCĂ- Universitatea din Oradea

Comitetul de organizare:

- Conf.univ.dr.Mirela BUCUREAN
- Conf.univ.dr. Dorina POPA
- Conf.univ.dr. Leonard Călin ABRUDAN
- Conf.univ.dr. Laurențiu DROJ
- Lector.univ.dr. Mirabela MATEI
- Lector univ.dr. Diana PERTICAȘ
- Lector univ.dr. Mariana SEHLEANU
- Lector univ.dr. Adina SĂCARĂ-ONIȚA
- Asist.univ.dr. Afrodita BORMA

Miercuri, 21 noiembrie 2018

15.00-19.00 – Prezentarea lucrărilor pe paneluri (Sălile E011, F002, și F003)

PANEL 1

Moderatori:	Prof.univ.dr. Victoria BOGDAN Conf.univ.dr. Leonard ABRUDAN Conf.univ.dr. Mirela BUCUREAN
Secretar:	lector.univ.dr. Diana Perțicaș
Sala:	F003

1.	<i>Antreprenorul- de la stres la succes?/ The entrepreneur - from stress to success?</i> Autor(i)/Author(s): Ioan-Sorin HULEA, Mădălina-Aurelia NEAG, Florina-Crina UȘVAT
2.	<i>Impactul extinderii uniunii europene asupra economiei țărilor Europei Centrale și de Est/ The impact of the European Union`s enlargement on the Central and Eastern European countries` economy</i> Autor(i)/Author(s): Larisa Maria OROS
3.	<i>Studiu privind clasificarea societăților listate la Bursa de Valori București pe baza politicilor contabile, prezentate în situațiile lor financiare/ Study on classification of companies listed on the Bucharest Stock Exchange on the basis of accounting policies presented in their financial statements</i> Autor(i)/Author(s): Denisa-Georgia BRADEA, Andreea-Grațiana BLAGA
4.	<i>Măsurarea performanțelor globale pe baza indicatorilor financiari și non-financiari pentru societățile listate/ Measuring global performance based on financial and non-financial indicators for listed companies</i> Autor(i)/Author(s): Delia BUCIUMAN, Alexandra AVRAM
5.	<i>Limitele economiei mediului/ The limits of the environmental economics</i> Autor(i)/Author(s): Alexandra SPINEANU, Claudia-Mădălina TODOCA
6.	<i>Criza ecologică a dezvoltării economice/ Ecological crisis of economic development</i> Autor/Author: SOMOGYI Adelina
7.	<i>Cultura Organizațională- factor care determină comportamentul antreprenorial/ Organizational Culture - factor that determines antreprenorial behaviour</i> Autor(i)/Author(s): Nina COȘARCA, Cristina MALITA (BOGDAN)
8.	<i>Inteligența emoțională în Leadership/Emotional intelligence in Leadership</i> Autor/Author: Marius MIHELE
9.	<i>Rațional sau irațional în comportamentul investitorilor ca răspuns la publicarea raportărilor financiare – Evidențe empirice pe Bursa de Valori București/Rational VS. Irrational in investors` behavior in response to financial reporting – Empirical evidence on Bucharest Stock Exchange</i> Autor(i)/Author(s): Cornel Ștefan NICOLA, Ioan Ovidiu SPĂTĂCEAN

10.	<i>Construirea profilului României ca piață emergentă/Building the profile of Romania as an emerging market</i> Autor(i)/Author(s): Florina-Claudia MANDA, Ștefan-Adelin ANTON
11.	<i>Fundamentarea deciziilor manageriale pe baza informațiilor furnizate de situația fluxurilor de trezorerie/ The basis of the managerial decisions based on the information provided by the cash flow statements</i> Autor(i)/Author(s): Ioana–Anca GAVRILAȘ, Mădălina–Anda HIDIȘ
12.	<i>Impactul guvernancei corporative asupra performanței unui grup de societăți/ The impact of corporate governance on the performance of a corporate group</i> Autor/Author: Lidia VESA
13.	<i>Analiza impactului Standardelor Internaționale de Audit asupra utilității rapoartelor de audit întocmite pentru societățile listate la BVB/ Analysis of the impact of International Standards of Auditing on the usefulness of audit reports made for companies listed on the BSE</i> Autor(i)/Author(s): Iulian CUC, Alexandra-Florica TIMUȚ, Adriana TOBIAȘ
14.	<i>Încotro, pe baza tabloului de bord?/ Where, on the dashboord?</i> Autor(i)/Author(s): Andrei Daniel ALB; Andreea Larisa DOMOCOȘ
15.	<i>Tu ești cheia succesului tău/ You are the key to your succes</i> Autor/Author: Camelia Lorelai OROS
16.	<i>Efectele comportamentului Pasiv – Agresiv la locul de muncă/ Effects of Passive - Aggressive behavior at the workplace</i> Autor(i)/Author(s): Eva SZABO
17.	<i>Tehnologii energetice cu poluare zero/ Energy technologies with zero pollution</i> Autor(i)/Author(s): Orsolya Bianka SAJTI, POP Valentina Ioana Maria
18.	<i>Auditul public extern. Mod de organizare forme și obiective/ Public external audit. Mode for organizing forms and objectives</i> Autor/Author : Adriana FARKAS (CIOARA)
19.	<i>Analiza financiară a celor mai mari 2 companii italiene, producătoare de cafea: LAVAZZA și M.Z.B. GRUP/ financial analysis of LAVAZZA and M.Z.B. GROUP: the two biggest italian coffe company</i> Autor/Author: Pierluca BUCARIA

PANEL 2

Moderatori:	Conf.univ.dr. Nicoleta BUGNAR Conf.univ.dr. Laurențiu DROJ Lector.univ.dr. Mirabela Matei
Secretar:	Asist.univ.dr. Afrodita BORMA
Sala:	F002

1.	<i>Credibilitatea raportărilor financiare după Falimentul Enron/ The credibility of financial reporting after Enron bankruptcy</i> Autor/Author : Beatrix-Monica SPITZER
2.	<i>Stimularea inovațiilor în IMM, motivația și creșterea performanțelor economice/ stimulating of innovations in IMM, motivation and growth in economic performance</i> Autor(i)/Author(s): Roxana Daniela Andreea RUS, Denisa Mariana MONENCI
3.	<i>Provocări pentru piața de capital a României în obținerea statutului de piață emergentă/ Challenges for romania`s capital market in obtaining the status of emerging market</i> Autor/Author : Horia-Rareș CRIȘAN
4.	Răspunderea socială corporatistă. Studiu de caz TATAMOTORS/ Corporate social responsibility. Case study TATAMOTORS Autor/Author : Delia Roxana JURCA
5.	<i>Introducerea comerțului într-o nouă era a protecționismului ca răspuns la globalizare/ World trade entering in a new protectionsim era as a response to globalization</i> Autor/Author : Roxana Maria Paula FARCAȘ
6.	<i>Criza economică mondială și implicațiile ei asupra comerțului internațional / The global economic crisis and its implications for global trades</i> Autor(i)/Author(s): Andrei BUCUREAN, Cristina NEAGU
7.	<i>Globalizarea piețelor financiare și efectele ei/ Globalization of financial markets and its effects</i> Autor/Author : Paula LELE
8.	<i>Uniunea bancara din Europa. Realități și perspective/ European Banking Union. Realities and perspectives</i> Autor(i)/Author(s): Gabriela PUIE, Tabita Delia PANC
9.	<i>Influența salariului mediu și a ratei inflației asupra salariului minim pe economie în România – Modelare econometrică/ The influence of the average wage and inflation rate on minimum wage in Romania – Econometric modelin</i> Autor(i)/Author(s): Marius CONSTANTIN, Oana COJOCARU-MAEREANU, Adriana CHELEȘ
10	<i>Reconcilierea in procesul de stabilire a valorii de piata a imobilelor/ Reconciliation in the process of determining the market value of the real estate</i> Autor/Author : Denisa ATYIM

11	<i>Provocări în stabilirea valorii impozabile aferente patrimoniului imobiliar al companiei/ Challenges in establishing the taxable value of company's real estate patrimony</i> Autor(i)/Author(s): Alexandra Florica TIMUȚ, Ioana COSTRUȚ
12	<i>Decizii financiare pe baza contului de profit și pierdere la TMK ARTROM SA/ Financial statements based on the profit and loss account at TMK ARTROM SA</i> Autor/Author : Diana BARNA
13	<i>Comparație între indicatorul de lichiditate și soliditate al companiilor Ferrari și Porsche/ Comparison between liquidity and solidity indicator of Ferrari and Porsche</i> Autor/Author : Andrea MACARINI
14	<i>Analiza echilibrului financiar al companiilor: Unicredit SpA, Intesa Sanpaolo SpA și Poste Italiane SpA / Analysis of financial equilibrium of Unicredit SpA, Intesa Sanpaolo SpA and Poste Italiane SpA</i> Autor/Author : Enrico Nicola DE FILIPPIS
15	<i>Centrele Financiare international/ International Financial Centers</i> Autor/Author : Fuad Bahramov
16	<i>Elaborarea și operaționalizarea politicilor de mediu / Development and operationalization of environmental policy</i> Autor/Author : Camelia Anamaria SABĂU
17	<i>Afacerea online/ The online business</i> Autor/Author : Mădălina MEZE, Cătălina Paula CISMARU
18	<i>Diferențe în dezvoltarea comerțului electronic din SUA și China / Dissimilarities in the development of e-commerce in the SUA and China</i> Autor/Author : Mark VARADI
19	<i>Analiza prezenței online a unei organizații. Studiu de caz la SPAPF Avram Iancu Oradea/ Analysis of an organization's online presence. Case study at SPAPF Avram Iancu Oradea</i> Autor/Author : Cristinel ANTON
20	<i>Evaziunea din domeniul comerțului cu autovehicule rutiere second-hand în România/ Tax fraud in the second-hand's Romanian carmaker industry</i> Autor(i)/Author(s): Patricia Ioanida BUTCA, Traian Lucian COSTA

PANEL 3

Moderatori:	Conf.univ.dr. Naiana ȚARCĂ Conf.univ.dr. Corneliu BENTE Lector univ.dr. Mariana SEHLEANU
Secretar:	lector.univ.dr. Adina SĂCARĂ-ONIȚA
Sala:	E011

1.	<i>Impactul creșterii economice și al investițiilor străine directe asupra șomajului din România/ Impact of economic growth and direct foreign investments on Romania unemployment</i> Autor(i)/Author(s): Anca BACIU, Alexandra GAL
2.	<i>Analiza pieței turistice a județului Bihor/ Analysis of the tourist market of the Bihor county</i> Autor/Author: Brigitta GUTI
3.	<i>Turismul de Wellness – Formă modernă de turism/ Wellness tourism - Modern tourism form</i> Autor(i)/Author(s): Sandra BORTOȘ, Ioana PENTIE-POPA
4.	<i>Influențează marketingul standardul de viață al societății?/ Does marketing impact the society's standards of living?</i> Autor/Author: Diana Miruna MOZA
5.	<i>Marketingul internațional verde. Studiu comparativ: România vs. Spania/ International green marketing. Comparative Study Romania vs. Spain</i> Autor(i)/Author(s): Diana Miruna MOZA, Dana MIERLUȚ
6.	<i>O abordare strategică a serviciilor de restaurație pe exemplul restaurantului „Healthy Lifestyle” Oradea/ A strategic approach of restaurant services - a study of “Healthy Lifestyle” Restaurant from Oradea</i> Autor(i)/Author(s): Maura CORPAȘ, Bogdan FOICA
7.	<i>Cererea turistică și impactul acesteia asupra creșterii economice în România/ Tourism request and their impact on economic growth in Romania</i> Autor(i)/Author(s): Ardelean Denis, Piroșca Anamaria
8.	<i>Analiza indicatorilor de performanță a managementului datoriei publice a României și efectul asupra asigurării fiscale/ The analysis of kpis of public debt management in Romania and the effect to fiscal insurance</i> Autor/Author: Olga BODRUG
9.	<i>Optimizarea listei de cumpărături offline în funcție de Preț și Distanță printr-o aplicație online/ Online optimization for the offline shopping list by Price and Distance</i> Autor(i)/Author(s): Andreea Elena GĂLEȘANU, Violeta Mădălina TAȘCĂ
10.	<i>Piața de E-commerce din România - O analiză a comportamentului consumatorilor/ The E-commerce market from Romania – An analyze of consumers behaviour</i> Autor/Author: Răzvan-Ionuț DRUGĂ
11.	<i>Investiții în domeniul dezvoltării durabile în România/ Investments for sustainable development in Romania</i> Autor/Author: Piroșca Anamaria
12.	<i>Identificarea modelelor sociale de succes ale elevilor din învățământul preuniversitar / The</i>

	<i>identification of success social models of students in pre-university education</i> Autor/Author: Simina PĂTĂLĂU
13.	<i>Studiu privind gradul de satisfacție al consumatorilor de produse farmaceutice / Study on satisfaction degree al consumers of pharmaceutical products</i> Autor/Author: Ionela-Cristina TOȘCA
14.	<i>Analiza nivelului și a structurii cheltuielilor cu serviciile aferente gospodăriilor din România/ Analysis of level and structure of Romanian household services expenditure</i> Autor(i)/Author(s): Denisa DOBRA, Denis Ardelean
15.	<i>Îmbunătățirea performanței firmei prin sistemul de management Kaizen. Studiu de caz/ Improving company performance by the Kaizen management system. Case study</i> Autor/Author: Elena Simona FLORE
16.	<i>Restricții în calea dezvoltării economice/ Restrictions on the economic development</i> Autor/Author: Georgiana SIMIONAȘ
17.	<i>Materii poluante și efectele acestora/ Polluting materials and their effects</i> Autor/Author: Diana Alexandra POPA
18.	<i>Turismul – o oportunitate de dezvoltare economica pentru Romania /Tourism–an opportunity for Romania to economic growth</i> Autor(i)/Author(s): Maria ROZIN, Karin KISS
19.	<i>Analiza rezultatelor financiare ale BARILLA and DECECCO: Liderii pieței pastelor /Analysis of financial results for BARILLA and DECECCO : The Leaders Of Pasta Market</i> Autor/Author:Emanuele BELLOMO

SESIUNEA DE COMUNICĂRI ȘTIINȚIFICE

A PROFESORILOR DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI ELEVILOR DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR CU TEMA "EDUCAȚIA ECONOMICĂ: REALITĂȚI ȘI PROVOCĂRI"

Miercuri 21 noiembrie 2018, orele 15:00-16:30, Amfiteatrul F006

Moderator:	Prof.univ.dr.habil. Alina BADULESCU
Secretar:	Dr. Roxana HATOS
Sala:	F006

1.	EDUCAȚIA ECONOMICĂ - DISCIPLINĂ OBLIGATORIE ÎN ANUL CENTENAR Autor: prof. drd. CSINTALAN Csaba - Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare
2.	EVOLUȚIA ECONOMIEI ROMÂNEȘTI DUPĂ ANUL 1918 Autori: Bianca Daniela CODREAN și Mugurel Viorel CODREAN, Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare
3.	CORELAȚIA DINTRE EDUCAȚIA FINANCIARĂ ȘI EDUCATIA ECONOMICĂ ÎN CONTEXTUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE A ROMÂNIEI Autori: prof.drd. Violeta BRAN, prof.drd. Csaba CSINTALAN - Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare
4.	METODA LUCRARILOR PRACTICE APLICATA LA ORELE DE LABORATOR TEHNOLOGIC SI DE INSTRUIRE PRACTICA Autori: prof.ec. Adriana Orhidea SILAGHI – Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare si prof.ing. Razvan Alin SILAGHI – Liceul Tehnologic "Unio-Traian Vuia" Satu Mare
5.	CONTABILITATEA INTRE REALITATE ȘI PROVOCARE Autori: Prof.ec. Angela CRIȘAN și prof.ec. Claudia TOTH – Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș" Satu Mare
6.	ATELIERELE DE ANTREPRENORAT, MENTORAT SI COACHING- NECESITATI ALE ECONOMIEI ACTUALE Autori: prof. Alexandra Carmen HODIȘAN, prof. Georgeta LUCA - Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Aleșd
7.	ORIENTAREA IN CARIERA - O REALA PROVOCARE Autori: elevi Elena COTE, Carmen SARACUT, Iasmina SIMIONAS; prof. indrumator Alexandra Carmen HODIȘAN - Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Aleșd
8.	DEZVOLTAREA GANDIRII ECONOMICE VS MEDIUL SOCIAL AL ELEVILOR Autor: eleva Diana BLAGA - Colegiul Tehnic "Alexandru Roman" Aleșd

