



COMUNICAT DE PRESĂ

Oradea, 13 martie 2018

Eveniment de informare PARTENER START-UP

Joi 15 martie, începând cu orele 10, va avea loc în Aula Magna a Universității din Oradea, evenimentul de informare în cadrul proiectului cod SMIS 106532, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3. Locuri de muncă pentru toți „Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană - România Start Up Plus. Proiectul este implementat de un consorțiu format din CIVITTA România, Universitatea din Oradea, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca, Cluster Mobilier Transilvan, AgroTransilvania Cluster, Asociația Română pentru Industrie Electronică și Software - Filiala Transilvania, Impact Hub București.

Evenimentul se va bucura de participarea domnului Dragoș Pîslaru – manager de proiect, prof.univ.dr.habil. Constantin Bungău – rector Universitatea din Oradea, Andras Kapy – antreprenor local, proprietar Axosuits, prof.univ.dr.habil. Alina Bădulescu – decanul Facultății de Științe Economice, Universitatea din Oradea și responsabil de implementare din partea Universității din Oradea.

În cadrul proiectului, se urmărește ca obiectiv general dezvoltarea competențelor antreprenoriale și susținerea inițiativelor de afaceri, prin promovarea culturii antreprenoriale în regiunea Nord-Vest, asigurarea accesului la activități integrate de consiliere, sprijin pentru inițierea afacerilor, asistentă, mentoring și prin formare profesională.

În vederea realizării obiectivului general se propun 5 direcții majore de acțiune, și anume:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și manageriale a 440 de persoane din grupul țintă în cadrul unui program de formare profesională;
2. Stimularea ocupării pe cont propriu prin sprijinirea a 49 de antreprenori, ce vor beneficia de o subvenție de investiții pentru dezvoltarea unei afaceri, în valoare de aproximativ 36.000 euro;
3. Asigurarea unui program de consiliere/ mentorat permanent pentru afacerile dezvoltate în cadrul celor 36 de luni de implementare și la 12 luni după finalizarea proiectului prin mecanismele de sprijin dezvoltate (ore de consultanță, introducere în rețeaua clusterelor, participarea la evenimente de networking);
4. Promovarea culturii antreprenoriale prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de antreprenoriat, printr-o campanie de promovare și informare, precum și evidențierea exemplor de succes.

**Proiect cofinanțat prin Fondul Social European prin
Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.**



geastrategy
& consulting



AgroTransilvania®
Cluster



IMPACT HUB Bucharest

